

ANALYSE DE CONTENU & ANALYSE LEXICALE

Les concepts et les méthodes

Durée

2 jours

Référence

Lexica

Objectifs

Acquérir les concepts de base de l'analyse de contenu et découvrir, au travers de l'utilisation d'un logiciel de dépouillement d'enquêtes et d'analyse lexicale, les divers méthodes de l'analyse.

Auditeurs

Toute personne susceptible d'exploiter et d'analyser statistiquement des données, quel que soit son secteur d'activité et l'origine de ses données (questions ouvertes, interviews non directifs, textes et documents).

Niveau requis

Ce séminaire ne requiert pas de compétences particulières en statistiques. La connaissance d'un logiciel de traitement d'enquêtes n'est pas indispensable.

Méthode pédagogique

La formation se déroule sous forme d'exposés, complétés d'exercices d'application traités à l'aide d'un logiciel d'enquêtes.

Programme

1. *Les concepts et les méthodes*
 - analyse de contenu et analyse lexicale,
 - la théorie des actes du langage et la statistique lexicale.
2. *Éléments de statistique lexicale*
 - construction du lexique,
 - indicateurs statistiques : taille, richesse, intensité, banalité et spécificité,
 - création de variables d'origine lexicale.
3. *Approcher le contenu du texte par son lexique : de quoi s'agit-il ?*
 - naviguer et sélectionner des extraits,
 - caractériser l'énonciation,
 - utilisation des dictionnaires,
 - travail sur le texte lemmatisé.
4. *Caractériser le texte selon son contexte : qui dit quoi ?*
 - Construction de tableaux lexicaux,
 - recherche des spécificités,
 - analyse de données sur des variables d'origine lexicale.
5. *Préparer le texte et revenir au texte*
 - ouverture d'un texte,
 - annotation et verbatim.
6. *Exemples*
 - données d'enquêtes : image du sport,
 - discours politique : Chirac, Jospin et Balladur, les mots d'une campagne,
 - texte littéraire : l'Avare.