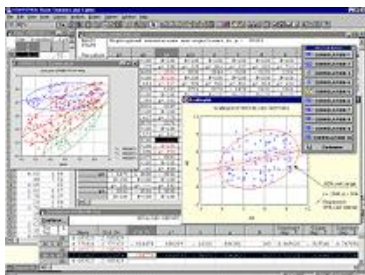


SEMINAIRE DE FORMATION :

OPTIMISER VOTRE ANALYSE DES DONNEES

Exploiter au maximum vos résultats d'essais ou vos tableaux de données :

- **analyser les effets d'un ou plusieurs facteurs sur une mesure lorsque l'Anova n'est pas la méthode correcte** (ex: mesure qualitative des niveaux d'infestations de feuilles évalués en catégories),
- **analyser les relations entre les mesures quantitatives** recueillies au cours d'un même essai pour **mettre en évidences des liaisons entre les mesures**,
- **analyser les tableaux de données** provenant de vos différents essais ou d'une autre origine dans le but de **dégager des groupes d'individus homogènes**.



Une formation sur 2 jours, en vos locaux:

notre formateur, docteur spécialité statistique, expert des analyses statistiques utilisées dans le cadre d'expérimentation en agronomie, se déplace en vos locaux pour animer la formation.

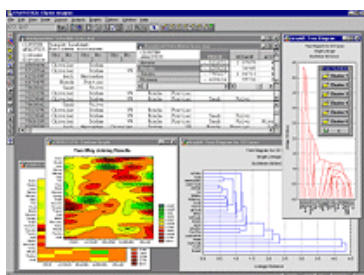
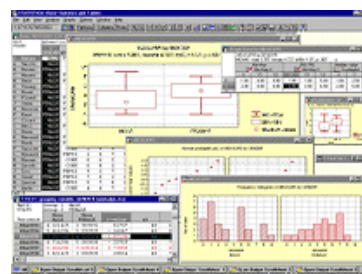
Une plan de formation complet destiné à :

permettre aux auditeurs d'acquérir des certitudes et de l'autonomie sur le choix des méthodes d'analyse, leurs justifications et l'interprétation des résultats.

Un contenu personnalisable :

la formation s'effectue en vos locaux, les auditeurs appartiennent tous à votre organisme ou à des organismes proches. Le contenu de la formation peut donc être adapté en concertation avec le formateur, 15 jours avant la date prévue de formation sur le plan :

- des contenus abordés,
- des exemples qui peuvent être présentés sur vos propres données



Experts en statistiques en agronomie depuis 25 ans

Aérément organisme de formation n° 72330088133



OSEO innovation, Etablissement Public de l'Etat, chargé de développer l'innovation en France, a sélectionné **OPTIMA**, comme entreprise française **innovante dans le domaine de l'analyse statistique et des outils d'enquêtes**.

Durée : 2 jours

Objectifs :

Tirer le meilleur parti des données dont vous disposez à la suite de vos essais ou provenant d'autres sources :

- analyser les effets d'un ou plusieurs facteurs sur une mesure qualitative (ex : niveaux d'infestations de feuilles évalués en catégories),
- examiner les liens entre 2 ou plus mesures quantitatives (ex : évaluations données par des juges sur un produit)
- regrouper les individus en catégories (ex : utiliser de grands tableaux de données pour classer les exploitations en fonction de paramètres mesurables)

Auditeurs :

Technicien, expérimentateur, ou ingénieur responsable de la mise en place des essais, de leur analyse statistique ou de la rédaction du rapport d'essai.

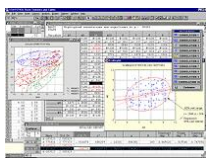
Programme :

1. Définitions

vocabulaire statistique, variables quantitatives, variables qualitatives,

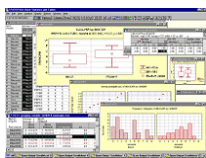
2. Décrire les résultats

statistiques descriptives sur données qualitatives,
statistiques descriptives sur données quantitatives,
statistiques uni ou bivariées,
corrélation de Pearson.



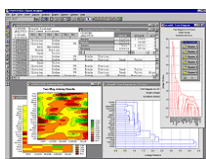
3. Analyser les effets d'un ou plusieurs facteurs sur une variable qualitative

tableaux croisés
rappel sur les tests d'hypothèses : principe, hypothèses et risques,
test du χ^2 ,
analyse factorielle des correspondances simple et multiple (AFC, AFCM)



4. Examiner les liens entre 2 variables quantitatives ou plus

nuage de points,
corrélation,
analyse en composante principale (ACP).



5. Expliquer des effets entre 2 ou plusieurs variables quantitatives

régression linéaire simple,
régression linéaire multiple.

6. Etablir une typologie ou une classification

La prise en main du tableau de données :

Contrôle des données,
Statistiques descriptives,
Stratégie d'analyse.

L'analyse exploratoire et la classification :

Utiliser l'ACP, AFC et l' AFCM dans un cadre exploratoire
Classification Ascendante Hiérarchique (CAH)

L'analyse explicative :

La régression linéaire simple
La régression linéaire multiple
l'Analyse de la Variance (ANOVA)