



Enquêtes en ligne

Durée
2 jours

Objectifs

La connaissance rapide des profils et usages de vos clients et prospects constitue aujourd'hui un objectif majeur pour chaque organisme. L'enquête en ligne est aujourd'hui la seule méthode permettant d'estimer rapidement la perception des clients-prospects et de recueillir leurs attentes en termes de contenus et services. L'enquête par Internet joue également un rôle mobilisateur et impliquant. Par ailleurs, la notion de qualité véhiculée par la conduite de questionnaires en ligne est bénéfique pour l'image de votre organisme.

Auditeurs

Ce séminaire est destiné aux responsables marketing, chefs de projets, directeurs de pôles on-line, confrontés à une problématique de collecte d'informations sur Internet.

Niveau Requis

Ce séminaire ne requiert pas de compétences particulières en statistiques et la connaissance d'un logiciel de traitement d'enquêtes n'est pas indispensable.

Méthode pédagogique

La formation se déroule par alternance d'exposés et d'exercices d'application traités à l'aide de logiciels de traitements d'enquêtes.

Programme

1- Définition du périmètre de l'enquête, élaboration de la liste des questions, et création du support html du questionnaire en ligne. Définition du déroulement scénarisé des questions selon les réponses

2- Réalisation du questionnaire en ligne : développement du questionnaire aux couleurs de la charte graphique de votre entreprise. Mise en valeur sur votre site par des bannières à des emplacements identifiés.

3- Hébergement du questionnaire en ligne, mise en place d'une interface de visualisation des réponses en cours de collecte.

4- La collecte et saisie des données

5- Le dépouillement et l'analyse de données

- filtres : concept et mise en place,
- tris à plat, tris croisés, tests de dépendance (test du Chi2...) et régression linéaire simple,
- analyse graphique des données (diagramme, nuage,...),
- analyse et interprétation des résultats,
- introduction à l'analyse multivariée (ACP, AFC, ACM, régression multiple..).